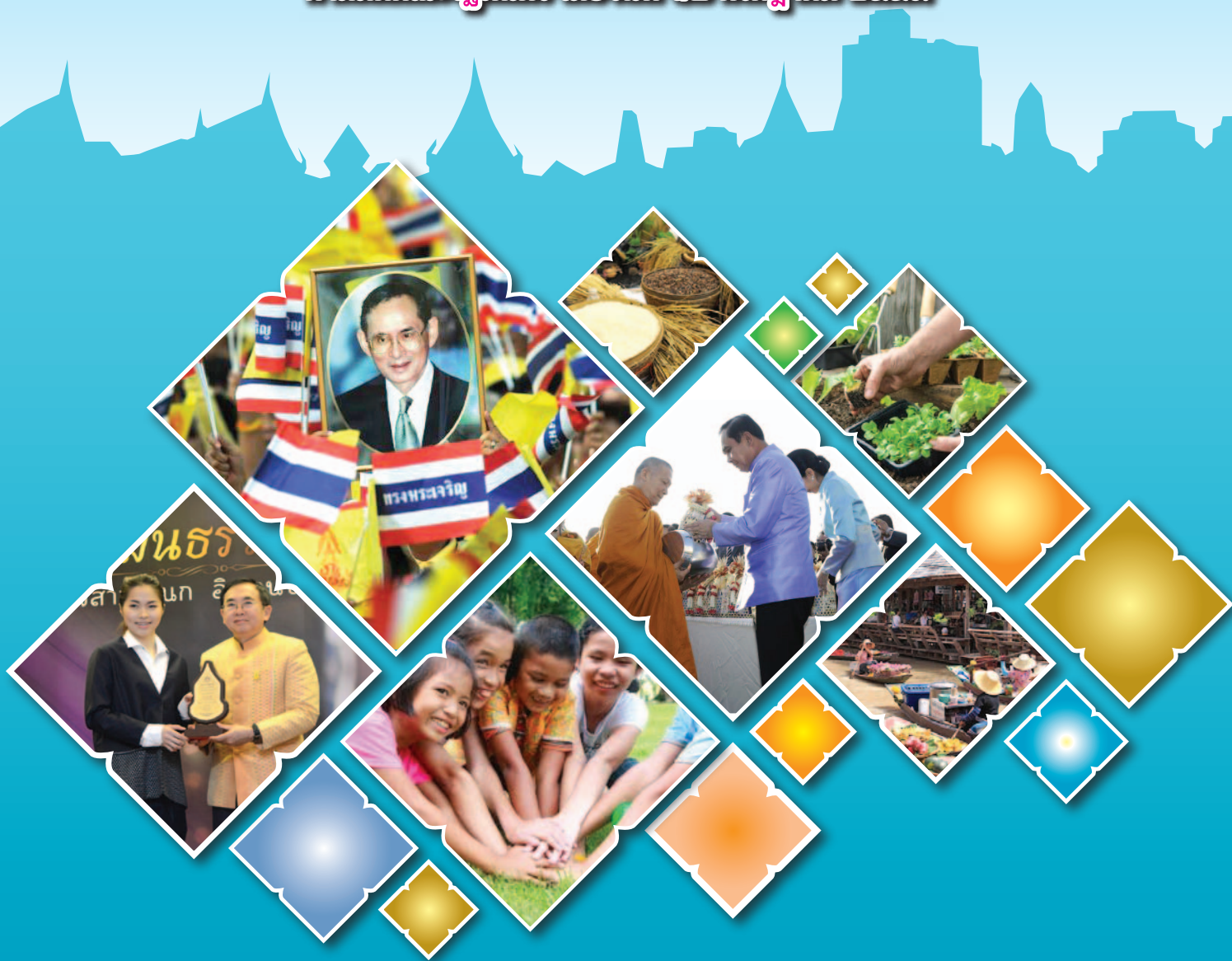


สรุปสาระสำคัญ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙



คนมีคุณธรรม สังคมมีคุณธรรม : เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

ดำรงชีวิตที่ถูกต้องดีงามตามหลักศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย

นำไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



กระทรวงวัฒนธรรม กรมการศาสนา

เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

...บ้านเมืองของเราเป็นปีกแผ่นมั่นคง และร่มเย็นเป็นสุขสืบมาช้านาน
เพราะเรามีความยึดมั่นในชาติ และต่างบำเพ็ญกรณียกิจตามหน้าที่ ให้สอดคล้องเกื้อกูลกัน
เพื่อประโยชน์ส่วนรวมของชาติ คนไทยทุกคน จึงควรจะได้ตระหนักในข้อนี้ให้มาก
แล้วตั้งใจประพฤติตัวปฏิบัติงาน ให้สมแก่ฐานะและหน้าที่ เพื่อให้สำเร็จประโยชน์ส่วนรวม
คือความมั่นคงปลอดภัยของชาติบ้านเมืองไทย...

พระราชดำรัสของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ในการเสด็จออกมหาสมาคมในงานพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา พุทธศักราช ๒๕๕๖
ณ ท้องพระโรง ศาลาราชประชาสมาคม วังไกลกังวลวันพฤหัสบดี ที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๖



เหตุผลและความจำเป็น ที่ต้องมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ มีเหตุผลสำคัญที่จำเป็น ๓ ประการ ดังนี้

๑

คนไทยได้ตระหนักในความสำคัญของชาติ ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา ที่ตนนับถือ และจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้คงอยู่คู่สังคมไทย อย่างมั่นคงและยั่งยืน



๒

เกิดสังคมนิยมคุณธรรม อยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรม ทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ ด้วยการ สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศ ในระยะยาว



๓

แก้ไขปัญหาวิกฤตคุณธรรมของคนในชาติ ให้ “คุณธรรมนำการพัฒนา” ด้วยการบูรณาการของทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง



คณะรัฐมนตรี ได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ลงมติเห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นแผนแม่บทระดับชาติ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้แผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นแผนแม่บท (Master Plan) เป็นกรอบและทิศทางในการ ปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของทุกหน่วยงาน โดยนำกลไกประชารัฐมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ



กระบวนการจัดทำ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

การจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นการรวมพลังจากทุกภาคส่วนตามยุทธศาสตร์ประชารัฐ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคประชาชน ภาคธุรกิจ หรือภาครัฐมาใช้ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานว่า “คนไทยทุกคนก็คือประชาชนของชาติ” ซึ่งถือเป็นพลังอำนาจที่สำคัญในการแก้ไขปัญหา มีการศึกษาวิเคราะห์สังคมไทยซึ่งเป็นสังคมที่มีสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจให้เป็นคนมีคุณธรรม และศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่เป็นสาเหตุของวิกฤตคุณธรรมในสังคมไทย โดยมีคณะอนุกรรมการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะทำงานยกร่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ร่วมกันจัดทำแผนฯ โดยนำผลจากการประชาพิจารณ์และข้อเสนอแนะของภาคส่วนต่าง ๆ มาบูรณาการผสมผสานกำหนดเป็นแผนงานหลักที่มีเป้าหมายทิศทางที่ชัดเจน มีขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้

๑

- ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ
- ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทย



๒

- การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- ตามยุทธศาสตร์ประชารัฐ



๓

- ยกร่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
- ฉบับที่ ๑ โดย คณะทำงานยกร่างแผนแม่บทฯ
- และคณะอนุกรรมการจัดทำแผนแม่บทฯ



๔

- คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
- ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนแม่บทฯ
- เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ
- และประกาศใช้



สาระสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)



สาระสำคัญของแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) คือ การส่งเสริมให้คนในสังคมไทยเป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธาและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม เพราะฉะนั้น แผนแม่บทฯ นี้ จึงประกอบด้วยวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ อนุรักษ์ไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
- ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคม ตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์และมีความยั่งยืน
- ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก



ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์



แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

เพื่อวางรากฐาน และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน โดยเป็นการกระเปิดจากข้างใน ให้คนในชุมชนมีความเข้มแข็งและความพร้อมที่จะร่วมส่งเสริมดำเนินการขับเคลื่อน แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดสัมฤทธิ์ผล ได้กำหนดยุทธศาสตร์ การดำเนินงาน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

กลยุทธ์

วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว การศึกษา ศาสนา เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง องค์กร และวิชาชีพทุกองค์กร โดยใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือรณรงค์และนำวัฒนธรรมไทยมาเป็นฐานเสริมสร้างคุณธรรมให้แก่สังคมไทย



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ทุกหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ภายใต้บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน เช่น กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงานจัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคม ยกย่องเชิดชูองค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

กลยุทธ์

สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรม และพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม พร้อมทั้งเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคมด้วยคุณธรรม



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. มีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่าง ๆ
๒. มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
๓. มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้งมีการวิจัยและการพัฒนามาตรฐานด้านการส่งเสริมคุณธรรม
๔. ภาครัฐราชการพลเรือนมีระบบและการกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ
๕. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม
๖. มีความสมานฉันท์ในสังคมไทย





ยุทธศาสตร์ที่ ๓

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์

สร้าง พัฒนา และขยายเครือข่าย
ขับเคลื่อนคุณธรรม โดยสร้างระบบบริหาร
จัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้
ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และให้มี
มาตรการทางการเงินและการคลัง
ในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. จำนวนโรงเรียน ชมรม สมาคม หรือ
องค์กรที่เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย
๒. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนา
วันอาทิตย์ หน่วยเผยแพร่คุณธรรม
และหน่วยเผยแพร่หลักธรรม
ในศาสนาอื่น
๓. มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่น
ระดับชาติ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ
และระดับท้องถิ่น
๔. มีมาตรการจูงใจทางการเงินและ
การคลังสำหรับธุรกิจที่ดำเนินการ
ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
๕. มีกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมให้ประเทศไทย
เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม
ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

กลยุทธ์

เสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง
ประชาคมอาเซียน เพื่อส่งเสริมและ
เสริมสร้างคุณธรรมในการอยู่ร่วมกัน
ดำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคง และรักษา
ความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. ประชาคมอาเซียนร่วมมือกันจัดกิจกรรม
เสริมสร้างคุณธรรม วัฒนธรรม ประเพณี
อันดีงาม และรักษาความสมดุลของ
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. มีศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และ
วัฒนธรรมเพื่อความรู้สู่ประชาคม
อาเซียน
๓. มีศูนย์ศาสนิกสัมพันธ์แห่งอาเซียน



กระบวนการขับเคลื่อนและกำกับติดตาม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

การขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ใช้กลไกภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน บูรณาการทั้งแนวราบและแนวดิ่ง เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

แนวทางการขับเคลื่อน

๑. สร้างความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยจัดประชุมสัมมนาหรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ
๒. สร้างความเชื่อมโยงกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) และแผนระดับอื่น ๆ
๓. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีเครือข่ายต่าง ๆ
๔. การเพิ่มความรับผิดชอบและการยอมรับบรรจุเป็นงานสำคัญ
๕. จัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมรองรับแผนส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติภายใต้งบประมาณของหน่วยงาน

การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติของทุกภาคส่วน

<p>๑</p> <p>ให้มีคณะกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมในสังคมไทย</p> <p>คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ</p> <p>คณะกรรมการด้านวิชาการ</p> <p>คณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์</p> <p>และคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมในระดับกระทรวงและระดับจังหวัด</p> 	<p>๒</p> <p>ให้หน่วยงาน/องค์กรเครือข่ายต่าง ๆ ดำเนินการวิเคราะห์บูรณาการ ปรับแผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙-๒๕๖๔</p> <p>ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p> 	<p>๓</p> <p>ให้หน่วยงานต่าง ๆ นำเสนอกรอบแผนงานการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๙-๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์</p> <p>แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับจัดสรรไว้แล้วหรือปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน แล้วแต่กรณี</p> <p>ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณต่อไป ให้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามความจำเป็นและเหมาะสม พร้อมทั้งให้ดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ต่อไป</p>	<p>๔</p> <p>ให้สำนักงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และการกำหนดตัวชี้วัด</p> <p>รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนแม่บทฯ</p>	<p>๕</p> <p>ให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) กำหนดไว้ในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)</p> 
--	---	---	---	---

การกำกับติดตาม มีคณะกรรมการกำกับติดตามในทุกระดับ

<p>๑</p> <p>คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวงและจังหวัด รายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย</p>	<p>๒</p> <p>คณะกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย รายงานผลต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p>	<p>๓</p> <p>คณะกรรมการด้านวิชาการแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ทบทวนปรับปรุงแผนแม่บทฯ หลังจากนำไปใช้ในระยะเวลา ๖ เดือน และ ๑ ปี</p>	<p>๔</p> <p>คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ รายงานผลต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบผลการดำเนินการในภาพรวม</p>
--	---	--	---

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ



(๑) ระยะเวลา

กำหนดกรอบ

ระยะเวลา

ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐

(๑ ปี ๖ เดือน)

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้กำหนดตัวชี้วัดในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

ในระยะสั้น

มีกรอบระยะเวลา

๑ ปี ๖ เดือน

(เมษายน ๒๕๕๙-

กันยายน ๒๕๖๐)

โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

(๒) ระยะปานกลาง

กำหนดกรอบ

ระยะเวลา

ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๔

ระยะที่ ๑ (เมษายน-กันยายน ๒๕๕๙) ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑. ทุกหน่วยงานมีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
๒. ทุกหน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
๓. ทุกหน่วยงาน/องค์กรภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมมีความรู้ความเข้าใจในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
๔. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ

ระยะที่ ๒ (ตุลาคม ๒๕๕๙-มีนาคม ๒๕๖๐) ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑. มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
๒. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคชุมชน ภาคธุรกิจเอกชน ภาควิชาชีพ ภาควิชาการ ภาคสื่อมวลชน และภาคประชาชน เพิ่มมากขึ้น
๓. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรม เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น
๔. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเติบโตสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์เพิ่มมากขึ้น
๕. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กร คุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม จำนวน ๗๐๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ

ระยะที่ ๓ (เมษายน-กันยายน ๒๕๖๐) ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑. มีบุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ ได้รับการอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น
เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
๒. มีหน่วยงานที่ให้ความสำคัญจัดอบรมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรในภาคส่วนต่าง ๆ
เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
๓. มีหน่วยงาน องค์กรที่ส่งเสริมและกระตุ้นการจัดกิจกรรม เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
๔. ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเติบโตสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ ๑๐ ของระยะที่ ๒
๕. เกิดชุมชนคุณธรรม องค์กร คุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม เพิ่มมากขึ้น ๗,๐๐๐ ชุมชน/องค์กร/หน่วยงานต้นแบบ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

๑. ทุกหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร วางแผนงานจัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามให้แก่สังคม
๒. มีการพัฒนาระบบ กลไกการบริหารจัดการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการ องค์ความรู้ในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ พร้อมทั้ง มีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐาน สาระด้านการส่งเสริมคุณธรรม มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม และมีระบบกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมและความสมานฉันท์ในมิติต่างๆ
๓. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น
๔. ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก



ผลสำเร็จที่ได้จาก

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ฉบับนี้ เป็นกลไกสำคัญของรัฐ เป็นเสมือนพิมพ์เขียวหรือแนวทางสำหรับทุกภาคส่วนของสังคม ในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชน ผลที่ได้รับ คือ



ระดับประชาชน

ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงาม ด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่งเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย



ระดับสังคม

องค์กร/ชุมชน/หน่วยงาน เป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน



ระดับประเทศชาติ

ประเทศชาติมีความสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก



คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



พลเอก ณะศักดิ์ ปิฎิมาประกร
รองนายกรัฐมนตรี ที่ได้รับมอบหมายจากนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



นายวีระ โรจน์พจนรัตน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
รองประธานกรรมการคนที่ ๑



พลเอก ดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
รองประธานกรรมการคนที่ ๒



พลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์
รองประธานกรรมการคนที่ ๓



นายไมตรี อินทุสุต
ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์
กรรมการ



นายกฤษฎา บุญราช
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
กรรมการ



ศาสตราจารย์อภิรักษ์ โปะยานนท์
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
กรรมการ



นายแพทย์โสภณ เมฆธน
ปลัดกระทรวงสาธารณสุข
กรรมการ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ๑๐ รูป/คน



พระพรหมวชิรญาณ
(ปลสุทธ์ เขมงกโร)
วัดยานนาวา



พระพรหมติลก
(เอื่อน ทาสรมโม)
วัดสามพระยา



พระพรหมบัณฑิต
(ประยูร ธมมจิตโต)
วัดประยูรวงศาวาส



ศาสตราจารย์กิตติคุณ สุนน อมรวิวัฒน์



นายดำรง พุฒตาล



พลอากาศเอก วีรวิท คงศักดิ์



พลเอก ศรุต นาควัชระ



นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว



นายอรุณ บุญชม



นายต๋นัย จันทร์เจ้าฉาย

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



นายกฤษศญพงษ์ ศิริ
อธิบดีกรมการศาสนา
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



นางพิมพ์กาญจน์ ชัยจิตรสกุล
รองอธิบดีกรมการศาสนา
ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการ
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



นางศรีนวล ลักกิตโร
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม
ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการ
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ



นายสิน สือสวน
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม
ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการ
ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ
ครั้งที่ ๑๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๙)

ประเทศไทยและประชาชน
มั่นคง สงบสุขด้วยมิติทางศาสนา
มั่นคง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย
ยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม
รณาลงกรณ์ทาวเวอร์ เลขที่ ๖๖๖ ถนนบรมราชชนนี
แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ ๑๐๗๐๐
โทรศัพท์/โทรสาร ๐๒-๔๒๒ ๘๘๑๖
Website : www.dra.go.th
Email : nmpc.dra@gmail.com